

Gute Geschäfte handeln

23. März 2011, 18.00-20.00 Uhr
Forum IHK-Akademie München



Die Marktplatz-Idee

Auf dem **Marktplatz Gute Geschäfte München** kommen Münchner Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammen, um gemeinsame Projekte auszuhandeln. Dabei ist Zeit Ware und Währung zugleich. Einem solchen „Geschäft“ liegt die Idee zugrunde, dass beide Partner über spezifische Erfahrungen und Kompetenzen verfügen, die für den jeweils anderen hilfreich und interessant sind. Ein Beispiel: Ein Firmenteam vermittelt den Mitarbeitern einer medizinischen Hilfsorganisation Kenntnisse in Sachen Projektmanagement und PC-Nutzung. Im Gegenzug kann das Team an einem Erste-Hilfe-Kurs teilnehmen.

Für jeden das richtige Projekt

Um ein gutes Geschäft abzuschließen, benennt jeder Handelspartner was er sucht und was er bietet. Geben und Nehmen ist erwünscht – allerdings keine zwingende Voraussetzung für ein Projekt. Generell gilt für Gute-Geschäfte-Marktplätze als oberste Regel: Spenden Sie Zeit! Es kann fast alles gehandelt werden – außer Geld! Sachspenden sowie kleinere Beiträge für die Zeitspenden-Aktionen sind vereinzelt möglich.

Zur besseren Orientierung ist der Marktplatz in **vier Handelsbereiche** aufgeteilt:

- **Handwerk/Gestaltung** (z.B. Renovierungsarbeiten, Anlegen eines Gartenteichs, Errichtung eines Spielhäuschens, Unterstützung bei der Umgestaltung eines Bewohnercafés)
- **Kompetenz/Know-how** (z.B. PC-Schulungen, Flyergestaltung, Bewerbungstraining)
- **Veranstaltungen/Organisation** (Weihnachtsfest mit Senioren, Stadteilrallye mit jungen Flüchtlingen, Ausflug mit geistig behinderten Menschen)
- **Sachspenden** (z.B. PCs, Stühle, Tische, Schränke)

Professionelle Vorbereitung und Betreuung

Die Organisation und Durchführung des Marktplatz Gute Geschäfte München 2011 hat die Freiwilligen-Agentur Tatendräng übernommen. Sie wird unterstützt vom Initiativkreis München, einem Zusammenschluss von Vertreterinnen und Vertretern von Unternehmen, Gemeinnützigen sowie der LH München. Angemeldete Unternehmen erhalten ca. 6-8 Wochen vor dem Marktplatz eine anonymisierte Übersicht der geplanten Projekte. So können Sie sich schon im Vorfeld intern abstimmen und überlegen, welches Angebot für Sie passt. Auf dem Marktplatz selbst stehen den Teilnehmern „Maklerinnen“, die Organisationen und Unternehmen vermitteln können, mit Rat und Tat zur Seite.

Erfolgreich handeln in 90 Minuten

Am 23. März 2011 um 18.00 Uhr ertönt der Startgong zum 3. Marktplatz Gute Geschäfte München. Die Teilnehmer beginnen nun damit, passende Partner zu finden, eigene Leistungen anzubieten und für ihre Vorhaben um Unterstützung zu werben. Sind sich Unternehmen und gemeinnützige Organisation handelseinig, lassen sie ihre Vereinbarungen von ehrenamtlichen „Marktplatz-Notaren“ beglaubigen. Nach 90 Minuten lebhaften und konzentrierten Handels erklingt der Schlussgong. Die Anzahl der getroffenen Vereinbarungen und ausgehandelten Stunden freiwilligen Engagements wird unmittelbar nach Marktplatz-Ende bekanntgegeben.

Bei einem anschließenden Imbiss lassen sich Kontakte weiterknüpfen.

Gute Gründe teilzunehmen

Sie haben bereits Erfahrung mit sozialen Aktionen oder planen, das Thema Corporate Volunteering in Ihrem Unternehmen aufzubauen? Sie sind selbständig und verfügen über besonderes Know-how, das Sie gerne einer Organisation zur Verfügung stellen wollen? Ihr Betrieb ist Profi im Handwerksbereich und Sie haben sich dazu entschlossen, Ihre Kompetenzen einem gemeinnützigen Projekt zu Gute kommen zu lassen?

In jedem Fall gilt: Der Marktplatz Gute Geschäfte München 2011 ist die ideale Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und Angebote zu finden, die zu Ihren Vorstellungen passen.

- + Wir bereiten den Marktplatz professionell vor: Sie investieren 90 Minuten, um Vereinbarungen zu treffen, die zu Ihrem Unternehmensprofil passen.
- + Sie kommen mit einer Vielzahl gemeinnütziger Organisationen ins Gespräch und können ungewöhnliche Geschäfte tätigen.
- + Sie steigern die Reputation Ihres Unternehmens.
- + Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr soziales Umfeld aktiv mitzugestalten.
- + Sie bekommen Einblicke in andere Lebenswelten und Organisationskulturen.
- + Sie fördern Teamgeist, Kooperationsfähigkeit und soziale Kompetenz Ihrer Beschäftigten.

Die Teilnahme am Marktplatz Gute Geschäfte München 2011 ist kostenfrei.

Haben Sie noch Fragen? Wir informieren Sie gerne!

Persönlich, am Telefon oder auch im Rahmen einer **unverbindlichen Informationsveranstaltung**. Diese findet statt am 3. Februar 2011 um 18.00 Uhr in der Räumen der Bayerische Börse AG, Karolinenplatz 6, 80333 München.

Wir freuen uns über Ihre schriftliche oder telefonische Anmeldung.

Freiwilligen-Agentur Tatendrang
Telefon: 089 452 24 11-0
E-Mail: tatendrang@freiwilligenagentur.de
www.gute-geschaefte-muenchen.de