

Münchner Unternehmen spenden 2.848 Stunden freiwilliges Engagement Erfolgreiche Bilanz des Marktplatz Gute Geschäfte München 2011

2.848 Stunden Zeit für soziale Projekte spendeten Münchner Unternehmen am 23. März 2011 im Rahmen des Marktplatz Gute Geschäfte München 2011. Damit übertraf das Ergebnis mit über 1.100 Stunden deutlich die Bilanz des letzten Marktplatzes 2009, bei dem 1.726 Stunden erzielt wurden.

Vertreterinnen und Vertreter von rund 40 Münchner Unternehmen waren in das Forum der IHK-Akademie, München, gekommen, um gemeinnützige Einrichtungen kennenzulernen und gemeinsam „Gute Geschäfte“ zu handeln. 84 Projekte – mehr als doppelt so viel wie in 2009 vereinbarten die Handelspartner innerhalb von 90 Minuten und ließen sie gleich von ehrenamtlichen Notaren bestätigen. Denn Verbindlichkeit wird groß geschrieben auf dem Marktplatz Gute Geschäfte, der nach holländischem Vorbild in München bereits zum dritten Mal von der Freiwilligen-Agentur Tatendrang organisiert wurde. Zeit ist dabei Ware und Währung zugleich. Geldgeschäfte sind tabu. Umso interessanter gestalteten sich die Verhandlungen zwischen den gemeinnützigen Organisationen, die sich bunt und phantasievoll präsentierten, und den rund 90 Wirtschaftsvertretern.

Auf dem Marktplatz wurden Projekte unterschiedlichster Art und Größe angeboten und nachgefragt: Gartengestaltung, Fahrradwerkstatt, Ausstellungsgestaltung, Spielaktionen mit Kindern, Ausflüge mit Jugendlichen, Seniorennachmittage, Beratung, Schulung, Training... So konnten die beteiligten Unternehmen – vom selbständigen Grafikdesigner über mittelständische Betriebe bis hin zu Großunternehmen – passgenau das richtige Engagement für sich oder ganze Teams finden.

„Wir sind sehr zufrieden mit der Bilanz der Veranstaltung“, erklärte Monika Nitsche, Leiterin von Tatendrang. „Dies zeigt, dass die Bereitschaft der Münchner Wirtschaft, sich sozial zu engagieren groß ist.“ Der 4. Marktplatz Gute Geschäfte München wird im Frühjahr 2013 stattfinden.

Weitere Informationen:

Freiwilligen-Agentur Tatendrang München
Renate Volk, Monika Nitsche
Telefon: 089 452 24 11 – 0
E-Mail: tatendrang@freiwilligenagentur.de

Kooperationsprojekt der Freiwilligen-Agentur Tatendrang mit der Landeshauptstadt München.
Schirmherrschaft: Oberbürgermeister Christian Ude

Förderer: Bayerische Börse AG, Deutsche Bank AG München, E.ON Energie AG, Hoffmann Gastronomie & Catering GmbH & Co. KG, IHK für München und Oberbayern, Münchner Bündnis gegen Depression e.V., Siemens AG, Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG