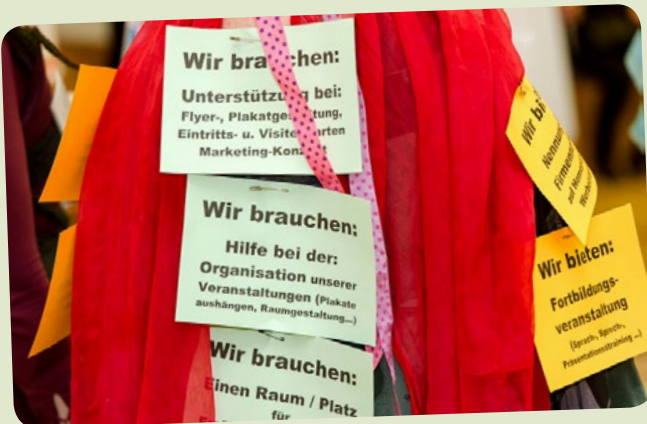


## SO FUNKTIONIERT'S

- 01 **Gemeinnützige Einrichtungen** melden sich bis **30. November 2018** verbindlich bei Tatendrang an.
- 02 **Unternehmen** melden sich bis **1. März 2019** verbindlich an – am besten über unser online-Formular unter [www.gute-geschaefte-muenchen.de/anmeldung](http://www.gute-geschaefte-muenchen.de/anmeldung).
- 03 Unternehmen wie Gemeinnützigen steht Tatendrang für Fragen und eine **persönliche Beratung** gerne zur Verfügung.
- 04 Am **26. März 2019 um 18.00 Uhr** ertönt der Startgong: 90 Minuten lang werden Kontakte geknüpft, Projektwünsche besprochen und Vereinbarungen geschlossen.
- 05 „**Makler/innen**“ helfen bei der Partner- und Projektsuche.
- 06 Ehrenamtliche „**Notare**“ besiegeln die schriftlichen Vereinbarungen.
- 07 Die **Stunden- und Projektbilanz** des Abends wird bekannt gegeben.
- 08 Beim abschließenden Buffet geht das **Networking** im entspannten Rahmen weiter.



## MACHEN SIE MIT!

Die Teilnahme am Marktplatz Gute Geschäfte München 2019 ist kostenfrei.

Eine verbindliche Anmeldung über unser Online-Formular ist erforderlich. Dieses sowie weitere Informationen finden Sie auf [www.gute-geschaefte-muenchen.de](http://www.gute-geschaefte-muenchen.de).

**Anmeldeschluss:** 1. März 2019



Jetzt online anmelden

**Sie haben Fragen?  
Sie wünschen weitere Informationen?  
Wir beraten und informieren Sie gerne!**

**Freiwilligen-Agentur Tatendrang**  
Liebherrstraße 5 Rgb., 80538 München  
Telefon 089 45 22 411-0  
[info@tatendrang.de](mailto:info@tatendrang.de)

Ansprachpartnerinnen: Ute Bujara, Regina Prestele, Renate Volk

## IMPRESSUM

**7. Marktplatz Gute Geschäfte München –**  
ein Projekt der Freiwilligen-Agentur Tatendrang München  
in Kooperation und mit finanzieller Unterstützung:



**Schirmherrschaft:** Oberbürgermeister Dieter Reiter  
**Grafik/Layout:** aurum:media – Agentur für visuelle Kommunikation  
**Fotos:** Andreas Heddergott, München  
**Verantwortlich:** Freiwilligen-Agentur Tatendrang München  
**Stand:** Oktober 2018

Wir suchen ...

**7. MARKTPLATZ  
GUTE GESCHÄFTE  
MÜNCHEN**



Wir bieten ...

Für Gemeinnützige Organisationen  
und Münchner Unternehmen

**26. März 2019, Startgong: 18.00 Uhr**

Forum in der IHK-Akademie München  
Orleansstraße 10–12





**Dieter Reiter**  
Oberbürgermeister der  
Landeshauptstadt München



**Dr. Manfred Gößl**  
IHK für München  
und Oberbayern

## GRUSSWORT

Der Marktplatz Gute Geschäfte ist ein Marktplatz der ganz besonderen Art. Er ist Treffpunkt, um Partnerschaften zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen in die Wege zu leiten. Um sich gegenseitig besser kennenzulernen. Um Brücken zu bauen zwischen der Wirtschaft und sozialen Einrichtungen und Initiativen. Um zusammen einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen zu leisten. Die „Guten Geschäfte“ sind letztlich gemeinsame Projekte auf Augenhöhe, die für alle Beteiligten eine Bereicherung sind.

Dieses Jahr geht der Marktplatz Gute Geschäfte in München bereits in die siebte Runde. **Der Freiwilligen-Agentur Tatendrang, allen Unternehmen und Einrichtungen, Förderern und Unterstützern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die dazu ihren Beitrag leisten, danken wir sehr herzlich für ihr Engagement.**

Gerne haben wir, die Landeshauptstadt München und die IHK für München und Oberbayern, auch für den „Marktplatz Gute Geschäfte 2019“ wieder die Schirmherrschaft übernommen. **Wir wünschen allen Beteiligten viele im wahrsten Sinne gute Geschäftsabschlüsse und vor allem viel Freude bei der Umsetzung der ausgehandelten Vereinbarungen!**

Dieter Reiter

Dr. Manfred Gößl



## GUTE GRÜNDE SICH ZU ENGAGIEREN

Sie haben bereits Erfahrung mit Firmenaktionen oder planen, das Thema „Corporate Volunteering“ neu in Ihrem Unternehmen einzuführen? Sie wollen sich sozial engagieren und Ihren Beschäftigten neue interessante Erfahrungen ermöglichen? Sie sind freiberuflich tätig und möchten Ihr Know-how in ein „Gutes Geschäft“ investieren?

- Der Marktplatz Gute Geschäfte München bietet Kontakte und Angebote, die zu Ihrem Profil und Ihrem Bedarf passen – kompakt und überschaubar.
- Sie kommen ins Gespräch mit Organisationen aus unterschiedlichsten Bereichen. Der persönliche Kontakt zeigt schnell, wo „die Chemie stimmt“.
- Sie erhalten neue Ideen für Ihr gesellschaftliches Engagement und können ohne großen eigenen Aufwand innerhalb kurzer Zeit verbindliche Vereinbarungen schließen.
- Mit einem „Guten Geschäft“ bereichern Sie Ihre Unternehmenskultur und fördern die Motivation und den Teamgeist Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Die Teilnahme am Marktplatz ist kostenfrei!



### Spenden Sie Zeit statt Geld

Von Ausflügen mit Seniorinnen und Senioren über Renovierungsarbeiten oder Hilfe bei der Öffentlichkeitsarbeit – die Einrichtungen stellen vielfältige Projektwünsche vor. Gesucht werden Partner\_innen aus der Wirtschaft, die nicht mit Geld, sondern mit Tatkraft Unterstützung bieten.



### Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Die Unternehmen bekommen von den gemeinnützigen Organisationen auch etwas zurück. Zum Beispiel: Sie helfen bei der Renovierung eines Jugendclubs – und lernen dabei die Lebenswelten der jungen Generation kennen. Sie machen mit Seniorinnen und Senioren einen Ausflug und erhalten konkrete Tipps für den Umgang mit älteren Menschen.