

## 7. Marktplatz Gute Geschäfte München – 26. März 2019

### Tipps für Unternehmen

Dynamisch, bunt, kommunikativ – so geht es auf einem Marktplatz Gute Geschäfte zu.  
Und er dauert nur 90 Minuten. Nachfolgend finden Sie Tipps für Ihre erfolgreiche Teilnahme.



Foto: Andreas Heddergott

#### VOR dem Marktplatz:

Angemeldete Unternehmen erhalten von Tatendrang **vorab eine anonymisierte Übersicht der Marktplatz-Projekte**. Es gibt keine Garantie, dass Sie Ihr Wunsch-Projekt abschließen (ein anderes Team ist vielleicht schneller...). Aber sprechen Sie mit der Einrichtung – bestimmt gibt es eine Alternative ;-)

#### **Wünsche und Bedarfe in Ihrem Unternehmen erfragen**

Wer möchte was tun? Damit Sie Vereinbarungen über Teamaktionen treffen können, ist es wichtig, vorab zu wissen:

- ? **Wie viele Personen** möchten voraussichtlich an einem „Social Day“ teilnehmen?
- ? **Welche Zielgruppen** und welche Art der Tätigkeit stehen auf der Wunschliste der Kollegen?
- ? Möchte das Team **Fachkenntnisse** einbringen (z.B. Bewerbungstraining), **„Hands-on“** (z.B. Renovierungsarbeiten) übernehmen oder **Veranstaltungen/Ausflüge** begleiten?
- ? Gibt es **Ausschlusskriterien** für bestimmte Tätigkeiten oder Zielgruppen?
- ? In welchem **zeitlichen Umfang** und **wann** möchte sich das Team engagieren?

#### **1, 2 oder 3: Zahl der Vereinbarungen und Teamgrößen überlegen**

Besprechen Sie vor dem Marktplatz wie viele Vereinbarungen (max. 3 sind möglich) für welche Teamgrößen Sie suchen (Tipp: nicht mehr als 10-12 Personen im Team).

## 7. Marktplatz Gute Geschäfte München – 26. März 2019

### Kontaktformular ausfüllen

Auf dem Marktplatz geht es dynamisch zu. Sie sparen Zeit, wenn Sie das „**Kontaktformular für Unternehmen**“ bereits ausgefüllt mitbringen (am besten gleich mehrere Exemplare – für alle Fälle...) Nutzen Sie die Möglichkeit, im persönlichen Gespräch mit der Einrichtung Ihr Engagement zeitlich und/oder inhaltlich zu begrenzen, beispielsweise indem Sie eine Maximalstundenzahl vereinbaren.



Foto: Andreas Heddergott

### Mit bis zu 3 Personen am Marktplatz teilnehmen

Kommen Sie gerne zu zweit oder zu dritt, so haben sie die Möglichkeit, mehr Gespräche zu führen und sich vor Vereinbarungen zu besprechen und gemeinsam zu überlegen, welche Partner und Vereinbarungen zum eigenen Unternehmen passen.

### AUF dem Marktplatz:

#### Passende Projektpartner finden

Die teilnehmenden gemeinnützigen Organisationen haben bei Tatendräng vorab ihre Projektwünsche eingereicht. Wir haben diese überprüft im Hinblick auf Realisierbarkeit und Sinnhaftigkeit. Auf dem Marktplatz werden also Projekte gehandelt, die in einem zeitlich begrenzten Rahmen und ohne zusätzliche finanzielle Unterstützung Ihrerseits machbar sind.

Die Projekte sind in unterschiedliche Tätigkeitsbereiche unterteilt:

- **Veranstaltungen/Organisation** -> z.B. Planung/Hilfe bei Events, Ausflüge
- **Kompetenz/Know-how** -> z.B. Schulungen, Bereitstellen besonderer Kompetenzen
- **Handwerk/Gestaltung** -> z.B. Renovierungsarbeiten, Gartenaktionen

## 7. Marktplatz Gute Geschäfte München – 26. März 2019

NPO-Vertreter/innen stellen sich und die Tätigkeiten, für die sie Unterstützung suchen „werbewirksam“ und kreativ dar:



Fotos: Andreas Heddergott

- **Jede Einrichtung verfügt über einen Stehtisch, an dem Sie Gespräche führen können.**
- Wenn der Startgong ertönt, geht es los: Sie gehen durch den Raum und treffen auf Vertreter/innen von gemeinnützigen Einrichtungen, die durch ihr kreativen Outfits gut von den Unternehmensvertreter/innen zu unterscheiden sind. Welches Projekt weckt Ihr Interesse? Welche Einrichtung, welches Thema ist Ihnen sympathisch und passt zu Ihren Vorstellungen? Sprechen Sie Einrichtungsvertreter/innen an: Was wird konkret benötigt? Stimmt die Chemie?



Foto: Andreas Heddergott

### „Maklerinnen“ helfen bei der Vermittlung

Benötigen Sie Unterstützung oder haben Sie Fragen, wenden Sie sich an eine unserer „Maklerinnen“, die Sie an einer pinkfarbenen Schärpe erkennen. Diese sind im Raum oder am Info-Tisch von Tatendräng zu finden. Bei den „Maklerinnen“ handelt es sich um Mitarbeiterinnen von Tatendräng, die wissen, welche Einrichtungen mit welchen Projekten auf dem Marktplatz Gute Geschäfte vertreten sind.

## 7. Marktplatz Gute Geschäfte München – 26. März 2019



### Treffen Sie schriftliche Vereinbarungen

Haben Sie das passende Projekt und den richtigen gemeinnützigen Partner gefunden, füllen sie gemeinsam ein Vertragsformular aus. Ein **Tipp**: Tauschen Sie zusätzlich **Visitenkarten** aus, damit sie sich gut erreichen und verständigen können. Anschließend gehen Sie gemeinsam mit der ausgefüllten und unterzeichneten Vereinbarung zum Tisch der „**Notare**“. Dort wird Ihre Vereinbarung registriert.

- Was uns noch wichtig ist: Die Zahl der angemeldeten Unternehmen entspricht der Zahl der teilnehmenden Organisationen. Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie, dass Sie bereit und befugt sind, im Rahmen der Veranstaltung auch Vereinbarungen zu treffen. Wenn Sie kurzfristig absagen, nicht kommen oder eine Vertretung schicken, der/die nicht verhandeln darf, dann bedeutet dies, dass Projekte offen bleiben und die Mühe der Organisationen umsonst war. Verbindlichkeit ist deshalb eines der wesentlichen Erfolgskriterien eines Gute-Geschäfte-Marktplatzes. Wir danken für Ihr Verständnis!

### Offene Fragen oder Sie wünschen eine telefonische Beratung?

Sie können sich gerne jederzeit telefonisch oder per E-Mail an uns wenden:

Freiwilligen-Agentur Tatendrang München  
Renate Volk, Regina Prestele  
Tel.: 089 45 22 411-0

**WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG UND VIEL SPASS  
AUF DEM MARKTPLATZ GUTE GESCHÄFTE MÜNCHEN!**